



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
Subsecretaría de Educación Superior y Normal
Título Electrónico de Licenciatura



Universidad Tecnológica
Fidel Velázquez

Folio
TE1522ODE20299

Clave Única de Registro de Población
GURA991023MMCVSL04

Se otorga a:

Datos del profesionista

ALONDRA SUSANA	GUEVARA	ROSAS
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA		671330
Nombre de la carrera		Clave
01/09/2021	28/04/2023	18/07/2023
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha de examen profesional

En virtud de haber concluido los estudios requeridos de acuerdo con los planes y programas autorizados por la autoridad competente, y haber cumplido con los requisitos de titulación reglamentarios.

Datos de la Institución

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA FIDEL VELÁZQUEZ (NICOLÁS ROMERO)	
Nombre	
150286	N/A
Clave	Número de autorización

Lugar y fecha de expedición

MÉXICO	22/08/2023
Entidad	Fecha

Firma electrónica

Autoridad educativa: ANGELINA CARREÑO MIJARES Rectora de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez (Nicolás Romero).

No. certificado autoridad educativa: 00001000000502793724

Sello digital de la autoridad educativa:

D6bKw1kn167Zl6weTlgyBMOszZgkWCMxllGvep+d3T+NulBUtWQTsMTHS2fLLuODq6p3o76XbtOXcdgYRckz/OV6BQ+W4b6pkkm1yIWYCPzO7fW6w
SII/BfMFufOGeqGe3zFichqLQVjbWVW72loux4r5byA9PwzMQokj0PV7Hr2HZNt59VAPLFVqG3fVHOZPOJwlnKHkyKGwLxOIFtgUP3I5IHdQfGG+FPsaOmW
GxjdNO6ihZmHq8glrxs9HhMg51lepp0l5qX5/CoNV/4qJV1EDQ7e0lEsOQfpzISgzK2VYAxPblIV7Kc24JyNT7HzY8nWf5Clnq00Ap//Q==

Autoridad educativa: GABRIELA TINAJERO ZENIL Subdirectora de Profesiones del Gobierno del Estado de México.

No. certificado autoridad educativa: 00001000000512681132

Sello digital de la autoridad educativa:

hOuPwZqu/Nv7xrKDSv2L8JopjsW5yHBmQsvD46UwW2Xu6zC4gpY6aLW4utU1qpXlF9Veo83kXXTNf3Q/c0JydSUTx7hcmK1QzX5uO7/iawiqbHNgzRjU
KP+gDyh2Rou7r+AtwH4GODQGd84HznplvRtKMGEmV8aLp+62tv96d5zaf6Z2zulDRPqOdEt12yXhkCsstyD3crtPIX+Qm3m7ujdmPoflQBcctPrwepUqiMk
MuSeN9obBRtXtjoCo1BVSyw58Ly83ea+OXcOXFB3U9jKob+PrZlj/xBfE25CdHXAvQzZMXyogQlyVEULKcto+2K/UIASJLFFV2lz68BWQ==



Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 141 de la Ley General de Educación, los títulos expedidos por instituciones del Sistema Educativo Nacional tienen validez en la República Mexicana sin necesidad de trámites adicionales de autenticación o legalización, favoreciendo el tránsito del educando por el Sistema Educativo Nacional.

El presente Título ha sido firmado mediante el uso de la firma electrónica avanzada, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración; y, es válido de conformidad con lo dispuesto en los artículos 1, 2, 4, 5 fracción XII, 54, 55, 56, 59, 60, 61 y 74 de la Ley del Gobierno Digital del Estado de México y Municipios y el Reglamento de la Ley del Gobierno Digital del Estado de México y Municipios.

La versión electrónica del presente documento, su integridad y autenticidad se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación del Estado de México por medio de la siguiente liga:
<https://tituloelectronico.edugam.gob.mx/validadclontitulos.aspx> de igual manera, podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.



CERTIFICADO DE ESTUDIOS

La Universidad Tecnológica Fidel Velázquez certifica que según constancias existentes en el archivo escolar, la **C. Alondra Susana Guevara Rosas** con matrícula **19311208** cursó y aprobó las asignaturas que integran el plan de estudios **2019** en el período escolar **Septiembre 2019 - Agosto 2021 y Septiembre 2021 - Abril 2023** de la carrera **Licenciatura en: Innovación de Negocios y Mercadotecnia** obteniendo las calificaciones finales que a continuación se anotan.

ASIGNATURAS	HORAS	CALIFICACIÓN	
		NÚMERO	LETRA
Matemáticas	75	9	SA
Administración	75	10	AU
Economía	90	9	DE
Mercadotecnia	60	9	DE
Informática I	60	9	DE
Expresión Oral y Escrita I	75	9	DE
Formación Sociocultural I	30	9	DE
Inglés I	60	9	DE
Estadística	75	8	SA
Contabilidad	75	9	DE
Informática II	60	10	AU
Planificación Estratégica	60	10	AU
Sistema de Investigación de Mercados	75	8	SA
Veritas	75	10	AU
Formación Sociocultural II	45	10	AU
Inglés II	60	9	DE
Calidad	60	10	AU
Gestión de Proyectos	105	9	DE
Legislación Comercial	75	9	DE
Sistema de Investigación de Mercados	75	9	DE
Integradora	30	8	CD
Estrategias de Producto	90	10	AU
Formación Sociocultural III	30	9	DE
Inglés III	60	9	DE
Diseño Gráfico	75	9	DE
Logística y Distribución	90	9	DE
Comportamiento del Consumidor	60	10	AU
Estrategias de Precio	75	10	DE
Mezcla Promocional I	60	10	AU
Metodología de la Investigación	60	10	AU
Formación Sociocultural IV	45	10	AU
Inglés IV	60	10	AU
Mercadotecnia Internacional	90	9	DE
Mezcla Promocional II	105	8	SA
Mercadotecnia Digital	90	10	AU
Mercadotecnia Estratégica	75	10	AU
Integradora II	30	10	CA
Expresión Oral y Escrita II	75	9	DE
Inglés V	60	9	SA